

Rp

L'agenzia milanese **Eidos** ha pensato a celebrazioni nuziali fittizie per la promozione del libro "Scusa ma ti voglio sposare" di Federico Moccia edito da **Rizzoli**. Dopo l'appuntamento di Roma i prossimi saranno a Bari il 6 settembre e a Milano il 10 settembre. L'agenzia è stata incaricata dello sviluppo creativo dei contenuti, la produzione e l'organizzazione degli eventi di presentazione del libro.

