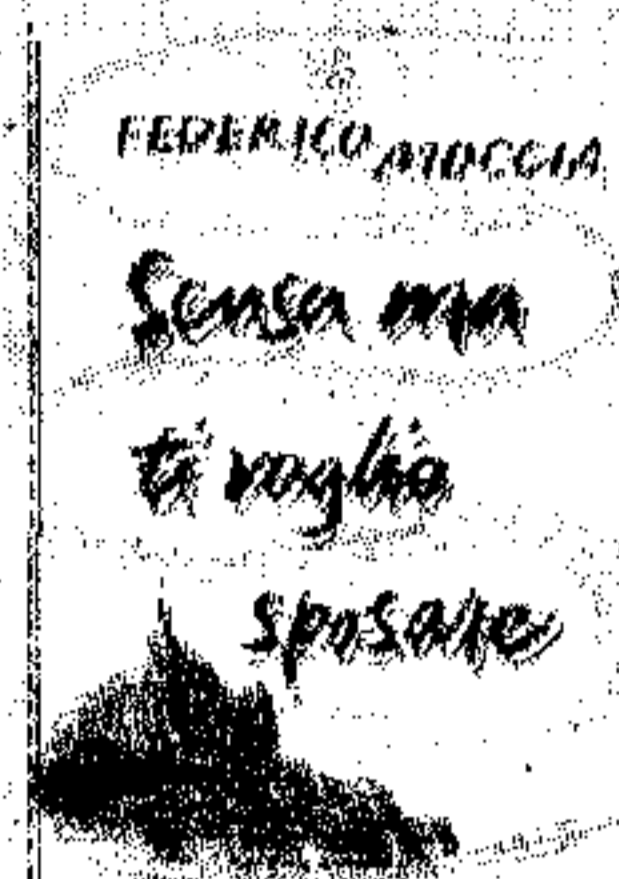


**IL BORSINO**

a cura di Matteo Sacchi



**Moccia è una roccia**



Federico Moccia sa come si fa. Maneggiando materiali pressoché volatili, gassosi, come i sentimenti, ha deciso, «a contrario», di stare fermo, immobile, nel vasto mare delle librerie, dei supermarket e dei centri commerciali. È una roccia, un isolotto che periodicamente le maree parzialmente sommergono, per poi

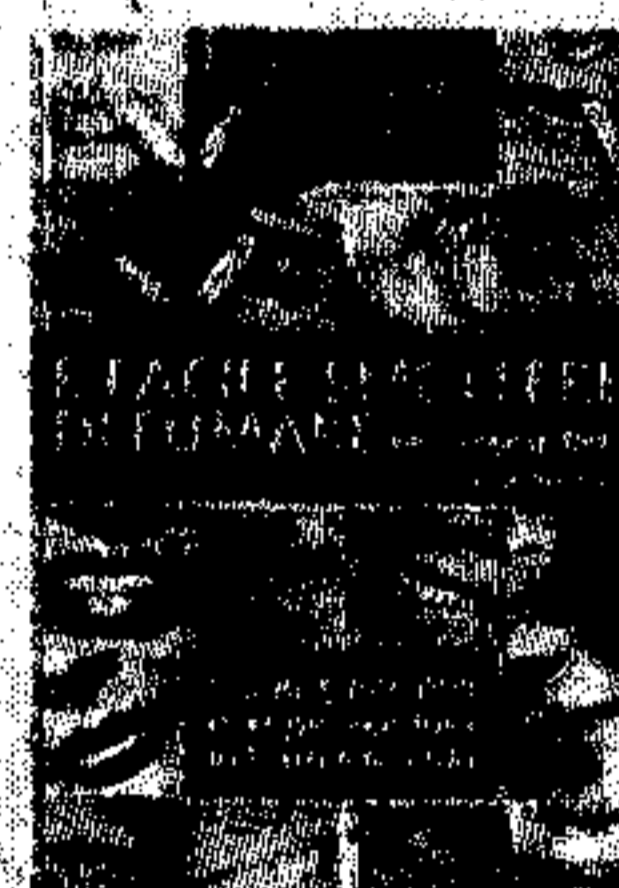
mettere nuovamente in evidenza ritirandosi. Questo ciclico sotto è sopra, dentro e fuori dalle classifiche di vendita, non lo intacca, anzi. Questa settimana, infatti, si riaffaccia nella Top Ten.

**SCUSA MA TI VOGLIO SPOSARE**

di Federico Moccia editore Rizzoli euro 19,50



**È difficile smettere...**



Chiunque ci abbia provato, sa quanto sia difficile. Qualcuno c'è riuscito, la maggior parte no. Smettere di fumare è un buon proposito quasi sempre disatteso. E, proprio per questo, genera uno strisciante senso di colpa. Ebbene, i numeri dicono che per alleviare tale peso alcune decine di migliaia di persone ricorrono a un palliativo editoriale che magari, chissà, funziona meglio dei cerotti alla nicotina: si comprano «È facile smettere di fumare se sai come farlo».

Allen Carr ha scoperto un tipo particolare di acqua calda che non si raffredda mai.

**È FACILE SMETTERE DI FUMARE SE SAI COME FARLO**

di Allen Carr editore Ewi euro 10

